



¿Estás midiendo el impacto de tus contenidos?

Las métricas que te ayudarán a tomar mejores decisiones



¿POR QUÉ MEDIR?

Las métricas permiten conocer el rendimiento de tus contenidos, identificar qué funciona y optimizar tu estrategia de marketing digital.

5 métricas clave



Visibilidad

¿Cuántas personas ven tu contenido?

- Alcance
- Impresiones
- Visitas
- Páginas vistas

👉 Mide la capacidad de llegar a tu audiencia



Interacción

¿Cómo reacciona tu audiencia?

- Me gusta
- Comentarios
- Compartidos
- Clics
- Tiempo de permanencia

👉 Refleja el interés que genera tu contenido



Conversión

¿Consigues que actúen?

- Leads
- Descargas
- Compras
- Formularios completados

👉 Indica si tus contenidos cumplen sus objetivos



Fidelización

¿Los usuarios vuelven?

- Suscriptores
- Usuarios recurrentes
- Frecuencia de visita
- Retención

👉 Mide la relación a largo plazo con tu audiencia



Rentabilidad

¿Tu inversión obtiene resultados?

- CTR
- CPC
- CPM
- ROAS

👉 Evalúa el rendimiento de las campañas de pago

CÓMO APROVECHAR LAS MÉTRICAS



Define objetivos

Establece metas claras antes de medir.



Analiza periódicamente

Haz seguimiento de la evolución de tus contenidos.

Toma decisiones basadas en datos

Ajusta tu estrategia según los resultados obtenidos.

Utiliza herramientas de análisis

Existen plataformas que permiten recopilar, centralizar y visualizar los datos para facilitar el seguimiento y la elaboración de informes.

No publiques por intuición. Publica, mide, analiza y mejora.

Las métricas convierten los datos en información útil para optimizar tus contenidos y tomar decisiones más eficaces.