



IA para pymes: ¿por dónde empezar?

5 áreas donde la Inteligencia Artificial puede ayudarte y 5 preguntas para detectar oportunidades en tu empresa.

La IA puede ayudar a las pymes a **ahorrar tiempo, mejorar procesos, conocer mejor a sus clientes y tomar decisiones**. Pero antes de incorporar herramientas, lo importante es identificar **dónde puede aportar valor real**.



1 ¿Dónde puede ayudarte la IA?

La IA puede aplicarse en muchas áreas de tu negocio. Estas son algunas de las más comunes:

 PRODUCTIVIDAD Ahorra tiempo en las tareas del día a día. Búsqueda y clasificación de la información Resúmenes Redacción	 MARKETING Y VENTAS Mejora tu comunicación y potencia tus oportunidades. Contenidos Campañas Propuestas Análisis de clientes	 ATENCIÓN AL CLIENTE Responde mejor y más rápido. Consultas frecuentes Asistentes Respuestas personalizadas Análisis de opiniones	 GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN Reduce el trabajo manual. Documentos Facturas Informes	 AUTOMATIZACIÓN Haz que las tareas repetitivas trabajen por ti. Flujos de trabajo Conexión de aplicaciones Tareas automáticas Procesos
--	---	--	--	---

2 Hazte estas 5 preguntas

Responder a estas preguntas te ayudará a identificar dónde la IA puede generar un mayor impacto en tu empresa.

 1 ¿Qué tareas repetitivas me consumen más tiempo?	 2 ¿Dónde introduzco datos manualmente?	 3 ¿Qué procesos generan más errores o trabajo innecesario?	 4 ¿Qué información tengo pero no estoy aprovechando?	 5 ¿Qué podría automatizar para trabajar de forma más eficiente?
---	--	--	--	---

3 ¿Y por dónde empiezo?

Un proceso sencillo en 4 pasos:

 1 IDENTIFICA Detecta tareas y procesos con potencial de mejora.	 2 PRIORIZA Empieza por los casos de uso que puedan generar mayor impacto.	 3 PRUEBA Experimenta con soluciones adaptadas a las necesidades de tu empresa.	 4 MIDE Comprueba los resultados y decide qué merece la pena mantener o ampliar.
---	---	--	---

La IA también plantea retos

Seguridad y privacidad

Formación

Integración

Calidad de los datos

Implicación de las personas

No se trata de utilizar la IA porque sí, sino de encontrar dónde puede aportar valor a tu empresa.

¿Quieres saber en qué punto está tu empresa?



Realiza nuestro Test de madurez en IA

10 preguntas - 3 minutos

Descubre en qué punto está tu empresa y recibe un informe con tus resultados y recomendaciones para seguir avanzando.

HAZ EL TEST GRATUITO →

Conoce tu punto de partida y da el siguiente paso